



Organisatie: **Stichting de Sterremolen**

Functie: **Marketing medewerker**

Plaats: **Utrecht**

Omvang: **8 uur per week (op freelance basis)**

Sluitingsdatum: **18 februari**

### **Over ons**

Stichting de Sterremolen zet zich in voor het behoud van het monument Molen de Ster, een uniek cultureel erfgoed in de stad Utrecht. Sinds de voltooiing van de herbouw in 1998 bevordert de stichting de cultuurhistorische waarde van de houtzaagmolen met zaagdemonstraties en rondleidingen. Het culturele programma bij Molen de Ster wordt vanuit de Stichting gecoördineerd, meer informatie over komende evenementen vind je hier:

[www.molendester.nu/agenda](http://www.molendester.nu/agenda). De stichting werkt nauw samen met de uitbater in de molen: het bedrijf Molen de Ster, dat het molencafé runt en het gebouw verhuurt voor zakelijke bijeenkomsten, bruiloften en borrels.

### **Wat ga je doen?**

Als marketing medewerker draag je zorg voor een optimale zichtbaarheid voor het culturele programma bij Molen de Ster. Je vertaalt het beleid naar concrete marketing- en communicatieactiviteiten. En voert deze zelf uit. In je rol zorg je voor structuur in publiciteit van de culturele activiteiten. Ook stuur je samen met de cultuurcoördinator een team aan van marketing vrijwilligers.

- Je coördineert de realisatie van het mediaplan, zowel online als drukwerk: website, social media, posters, flyers.
- Je zet verschillende marketingcampagnes uit, zoals free publicity campagnes, betaalde advertenties ten behoeve van de locatie en programma, postercampagnes.
- Je bent verantwoordelijk voor publiciteit voor verschillende aspecten in de molen: cultuur & geschiedenis
- Je bewaakt marketingstrategieën, en voert deze deels zelf uit.
- Samen met de cultuurcoördinator heb je wekelijks overleg.
- Je ontwikkelt een select aantal treffende publiciteitsstunts.

### **Wie zoeken we?**

- Je werkt op HBO of WO-niveau en hebt minstens 2 jaar ervaring in een functie als medewerker marketing, communicatie en cultuur.
- Je hebt overtuigende ideeën over publieksbenadering en -werving voor bijzondere culturele locaties.
- Sterke communicatieve vaardigheden; je spreekt en schrijft vloeiend & foutloos Nederlands en Engels.
- Je kunt goed overweg met mailchimp, google analytics, facebook (advertenties), instagram. Vaardigheden in vormgeving en video-editing is een pré.
- Je kunt zelfstandig werken, plannen en organiseren.
- Je houdt van aanpakken, problemen zijn er om op te lossen.
- Je bent goed bereikbaar.
- Je bent woonachtig in de stad Utrecht.

### **Wat bieden wij?**

- Een leerzame, diverse omgeving waarbij je je vaardigheden tot een hoger niveau kunt ontwikkelen.
- Vergoeding marktconform op basis van opleiding, leeftijd en ervaring.
- Een prachtige werklocatie.
- Een fijne werkomgeving met leuke collega's.

### **Sollicitatieprocedure**

Belangstellenden sturen voor 18 februari 2019 een CV + korte motivatie naar [info@molendester.nu](mailto:info@molendester.nu). Bij vragen of onduidelijkheden kun je terecht bij Marloes Stofferis: [marloes@molendester.nu](mailto:marloes@molendester.nu).

N.B. We zijn ook op zoek naar een [Sales, Marketing & Communicatie medewerker vanuit het Bedrijf Molen de Ster \(16 uur per week\)](#). Ben jij de ideale kandidaat voor beide vacatures? Dan nodigen we je van harte uit om op beide functies te solliciteren.